



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



România

Investeste in oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritara: 3. Cresterea adaptabilitatii lucratorilor si a intreprinderilor

Domeniul major de interventie: 3.3. „Dezvoltarea parteneriatului si incurajarea initiativelor pentru parteneri sociali si societatea civila”

Titlul proiectului: *Actionam responsabil!* – Reteaua Sociala RSC

Cod Contract: POSDRU/93/3.3/S/62864

CERCETARE

- Identificarea bunelor practici

în proiectele de responsabilitate socială realizate în parteneriat -

Sinteză metodologică

Acest material reprezintă sinteza metodologiei pe baza căreia se vor selecta acele proiecte de responsabilitate socială care sunt realizate în parteneriat și care pot constitui bune practici la nivelul societății românești – cercetare realizată în cadrul proiectului “Acționăm Responsabil! – Rețeaua Socială RSC”.

I. SCOPUL CERCETĂRII este acela de a identifica acele *proiecte realizate în parteneriat care pot constitui o bună practică* nu doar din perspectiva numărului de beneficiari sau resurselor generate la nivelul partenerilor, ci mai ales din perspectiva relației parteneriale și a modului cum aceasta s-a dezvoltat.

II. OBIECTIVE SPECIFICE ale cercetării:

- Identificarea unor tipologii de a proiectelor desfășurate în parteneriat;
- Determinarea tendințelor de dezvoltare a proiectelor în parteneriat pe piața din România;
- Exemplificarea bunelor practici pe fiecare tip de parteneriat identificat;
- Identificarea valorii adăugate în relația de parteneriat.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



România

Observație:

Indicatorii și grila de evaluare pe baza cărora vor fi analizate proiectele nu trebuie înțelese drept niște cadre rigide pe baza cărora se dau note sau calificative (deși există un sistem de acordare a unui punctaj). Rezultatul final al acestei evaluări nu este ierarhizarea proiectelor în funcție de punctaj, ci identificarea acelor proiecte, oricât de diferite ar fi ele între ele, care să fie percepute la nivelul partenerilor sociali, companiilor și instituțiilor publice ca exemple de bună practică.

III. ETAPELE CERCETĂRII

1. Preselectarea proiectelor eligibile (pe baza unui chestionar de pre-selecție); chestionarele de pre-selecție vor fi disponibile pentru descărcare în cadrul portalului www.actionamresponsabil.ro și vor fi, de asemenea, trimise prin e-mail către baza de date cu organizații a echipei de proiect, împreună cu invitația de participare la cercetare;
2. Colectarea de informații detaliate despre proiectele eligibile (pe baza unui formular complex de analiză a proiectelor dezvoltate în parteneriat); formularele complexe de analiză a proiectelor vor fi trimise de către Experții Regionali pe e-mail doar acelor organizații care respectă criteriile de elibilitate și trec de faza de preselectie;
3. Analiza proiectelor eligibile conform grilei de evaluare și a metodologiei;
4. Realizarea de interviuri în profunzime cu reprezentanții organizațiilor ale căror proiecte înscrise necesită informații suplimentare pentru aplicarea grilei de criterii și a metodologiei de evaluare (doar dacă este necesar, Experții Regionali vor contacta reprezentanții pentru programarea acestor interviuri de clarificare);
5. Selectarea exemplelor de bune practici și prezentarea acestora în cadrul unui *ghid de promovare a modelelor de bună practică și a acțiunilor inovatoare în domeniul responsabilității sociale*.

IV. CRITERII DE ELIGIBILITATE

1. Tipologia organizațiilor: Organizațiile care pot depune aplicații pot fi *organizații non-profit* (fundații, asociații, asociații patronale, sindicate, asociații de IMM-uri, camere de comerț, comitete sectoriale) sau *organizații pentru-profit* (societăți comerciale, indiferent de forma juridică pe care o au), care acționează pe teritoriul României sau care au desfășurat programe cu impact pe teritoriul României;





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSERU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



România

2. Perioada și durata de desfășurare a proiectelor: Sunt eligibile proiectele care au fost derulate *începând cu 1 ianuarie 2007*, care au o *durată de cel puțin 1 an în implementare* și care au fost înscrise în cercetare până la termenul limită al acesteia.
3. Tipologia parteneriatelor: Pentru a putea fi eligibile, proiectele depuse trebuie să fie desfășurate *în parteneriat*, respectiv: proiecte desfășurate în parteneriat de două sau mai multe organizații non-profit sau proiecte desfășurate în parteneriat de cel puțin o organizație non-profit și entități pentru-profit. Fiecare partener al proiectului trebuie să aibă un rol clar în cadrul proiectului.

Observație:

O organizație poate depune unul sau mai multe proiecte.

V. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE APLICANȚILOR

Aplicanții au următoarele *drepturi*:

- a. să participe la activitățile Rețelei Sociale RSC în cadrul portalului proiectului, ce poate fi accesat la adresa www.actionamresponsabil.ro;
- b. să beneficieze de toate resursele puse la dispoziție în rețea;
- c. să participe la evenimentele organizate în cadrul rețelei;
- d. să înscrie unul sau mai multe proiecte, fie în calitate de inițiator sau de partener în proiect.

Aplicanții au următoarele *obligații*:

- a. să respecte cu strictețe liniile metodologice și deciziile organizatorilor în realizarea aplicației lor;
- b. să realizeze aplicația cu date reale și verificabile;
- c. să nu angajeze numele proiectului, a organizatorilor sau al rețelei în circumstanțe defăimătoare, care să genereze prejudicii de imagine acestora;
- d. să aducă completări în aplicație, la solicitarea expresă a organizatorilor;
- e. să colaboreze cu organizatorii în vederea realizării unor materiale documentare legate de proiect (ex: materiale audio-video, mărturii ale beneficiarilor, etc).

Observație: *Organizatorii își rezervă dreptul de a folosi în materialele de promovare numele participanților, informații din formularele de înscriere, fotografiile sau alte materiale legate de proiectele lor. Propunerile protejate prin patente sau copyright sunt în continuare aflate sub incidența legii dreptului de autor. Respectând principiul transparenței, toate informațiile oferite de aplicanți au un caracter public.*





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSERU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



România

VI. PROCEDURA DE ÎNSCRIERE A PROIECTELOR

1. Vor fi înscrise pentru evaluare numai acele proiecte care trec de faza I de preselecție, adică sunt derulate în parteneriat. Înscrierile se fac benevol, de către organizații, fie în calitate de inițiator, fie de partener.
2. Înscrierile încep la data de 20.10.2011 și se încheie în data de 13.01.2012. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica perioada de înscriere cu notificare pe site-ul www.actionamresponsabil.ro.
3. Un proiect poate fi înscris în cercetare de către oricare dintre membrii parteneriatului.
4. Aplicații își vor înscrie proiectele în funcție de zona în care s-a desfășurat proiectul, respectiv:
 - a. **Sud-Vest**- jud. Dolj, Olt, Vâlcea, Gorj, Mehedinți
 - b. **Nord-Vest** - jud. Cluj, Bihor, Satu-Mare, Maramureș, Bistrița-Năsăud, Sălaj
 - c. **Vest** - jud. Timiș, Arad, Hunedoara, Caraș-Severin
 - d. **Nord-Est** - jud. Iași, Bacău, Suceava, Vaslui, Botoșani, Neamț
 - e. **Centru** - jud. Sibiu, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Alba
 - f. **Sud** - jud. Prahova, Argeș, Dâmbovița, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Teleorman
 - g. **Sud-Est** - jud. Constanța, Tulcea, Brăila, Buzău, Vrancea, Galați
 - h. **București-Ilfov**
5. Înscrierea proiectelor se face prin completarea formularului de înscriere pus la dispoziție de către Experții Regionali și/sau Experții Secretariatului Tehnic.
6. În cazul în care formularul completat de aplicant nu este complet, sau conține erori, organizatorii își rezervă dreptul de a contacta aplicantul pentru a-i solicita furnizarea de informații suplimentare. Acest lucru presupune ca aplicantul să poată pune la dispoziția organizatorilor și documente, materiale suport în sprijinul aplicației sale.
7. După efectuarea înscrierii proiectului, fiecare aplicant va primi un e-mail de confirmare.
8. Toate aplicațiile, precum și completările aduse la acestea la solicitarea organizatorilor se fac până la termenul de închidere al cercetării, în caz contrar acestea fiind declarate neeligibile.
9. În vederea asigurării relevanței, consecvenței și completitudinii cercetării, organizatorii își rezervă dreptul de a include în cercetare, prin propunere activă către organizațiile implicate, și alte proiecte considerate reprezentative la nivel național.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



România

VII. PROCEDURA DE SELECȚIE A BUNELOR PRACTICI

Criteriile de evaluare sunt prezentate în secțiunea VIII. “Indicatori de evaluare ai proiectului”.

Vor fi înscrise pentru evaluare **numai acele proiecte care trec de faza I de preselecție**, conform chestionarului de preselecție. Înscririle se fac benevol, de către organizații, fie în calitate de inițiator, fie de partener, prin completarea formularului primit de la Expertul Regional corespondent zonei în care acestea își desfășoară activitatea.

Criteriile de evaluare sunt grupate în **15 categorii de indicatori** (A-O), dintre care primele 8 grupe se referă la **evaluarea proiectului** în sine, iar ultimele 7 grupe – la **evaluarea relației parteneriale**. În total, sunt 45 de criterii. După evaluarea formularului și a informațiilor colectate din alte surse, aplicând grila de evaluare, fiecare proiect dezvoltat în parteneriat va primi un punctaj.

Proiectele ce nu primesc punctajul maxim pe ansamblu, dar care înregistrează punctaj maxim la nivelul unor categorii de indicatori pot fi identificate ca exemple de bune practici din punctul de vedere vizat de respectiva categorie (ex. din perspectiva fixării obiectivelor, a identificării grupului țintă, etc.).





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



România

VIII. INDICATORI DE EVALUARE A PROIECTULUI

INDICATORI	
A. PROBLEMA, CONTEXTUL ȘI RELEVANȚA	
A1.	Este corelat contextul cu problema?
A2.	Este problema pe agenda publică?
A3.	Cât este de relevantă problema pentru grupul țintă?
A4.	Problema este în concordanță cu strategia organizației și a partenerilor?
A5.	În conceperea proiectului s-au luat în considerare și inițiative similare?
A6.	Proiectul este adaptabil la modificarea contextului extern?
A7.	Proiectul se raportează la reglementări sau măsuri existente?
B. GRUPUL ȚINTĂ	
B1.	Cât de clar este identificat grupul de țintă?
B2.	Au fost implicați partenerii în identificarea grupului țintă?
B3.	Există o dimensiune estimată a grupului țintă?
C. OBIECTIVELE PROIECTULUI	
C1.	Răspunde problema obiectivelor partenerilor?
C2.	Problema a fost identificată împreună cu partenerii?
C3.	Obiectivele au fost realiste și au fost atinse în timpul estimat?
D. ACTIVITĂȚILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE ÎN PROIECT	
D1.	Partenerii au avut distribuite sarcini și responsabilități în proiect?
D2.	Cât de coerente și fezabile au fost activitățile propuse?
E. BUGETAREA PROIECTULUI	
E1.	Bugetul a fost stabilit împreună cu partenerii?
E2.	Partenerii au contribuit și altfel decât financiar?
E3.	Nu au existat abateri de la bugetul inițial (Cheltuielile au fost menținute în limitele stabilite la începerea proiectului)





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOBORUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

România

F. IMPACTUL PROIECTULUI	
F1.	În conceperea proiectului au fost avuți în vedere atât beneficiarii direcți, cât și cei indirecti?
F2.	Proiectul a produs o schimbare de atitudine și de comportamente?
F3.	Proiectul produce efecte și asupra altor grupuri și inițiative similare?
F4.	Rezultatele pe termen lung sunt considerate în aceeași măsură ca și rezultatele pe termen scurt?
F5.	A existat/există o estimare a impactului?
F6.	A generat capital de imagine pentru organizațiile implicate?
G. REFLECTARE ÎN MEDIA	
G1.	Proiectul a avut un buget de comunicare?
G2.	Proiectul a avut un plan de comunicare?
G3.	Proiectul a beneficiat de un om specializat/o agenție care s-a ocupat de comunicare?
G4.	Proiectul a fost comunicat atât în presa scrisă, cât și la televizor și online?
H. SUSTENABILITATEA PROIECTULUI	
H1.	Schimbările se mențin și după încheierea proiectului?
H2.	Rezultatele proiectului produc resursele necesare pentru autosuținere?
H3.	Rezultatele proiectului au fost transferate către beneficiari?
I. SELECȚIA PARTENERILOR	
I1.	Criteriile de selecție a partenerilor au fost clare?
I2.	Exista o relație strânsă între scopul proiectului și tipul partenerilor?
I3.	Partenerii au fost aleși în funcție de afinități și valori comune?
I4.	Criteriile de selecție corespund cu obiectivele organizației care a inițiat proiectul?
J. DURATA PARTENERIATULUI – DURATA PROIECTULUI	
J1.	Durata parteneriatului este mai mare decât durata proiectului?
J2.	Parteneriatul este extins și la alte proiecte ale organizației care a inițiat actualul proiect?
K. COMUNICAREA ÎNTRE PARTENERI	
K1.	Au existat proceduri de comunicare între parteneri?
K2.	Procedurile de comunicare au fost stabilite și agreeate împreună de parteneri?





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



România

L. PROMOVAREA PARTENERIATULUI	
L1.	Parteneriatul a făcut obiectul unor materiale de presă pozitive sau a fost menționat în astfel de materiale?
L2.	Parteneriatul a fost promovat și online?
M. MANAGEMENTUL CRIZEI	
M1.	Au existat momente dificile între parteneri pe parcursul derulării proiectului?
M2.	Exista o procedură formală, explicită de remediere a problemelor care apar între parteneri?
N. FORMA PARTENERIATULUI	
N1.	Parteneriatul are la baza un acord/contract/protocol?
O. SUCCESUL PARTENERIATULUI	
O1.	Vreunul dintre parteneri și-a asumat continuarea proiectului?
O2.	În urma derulării proiectului au fost generate resurse?

